

# KOMM AUF TRAB

Business-Informationen der Hamburger Sportpark AG

Ausgabe 2004/2005



War an diesem Tag ein viel gefragter Mann: der Juniorchef des Autohauses Köster in Altona stand „Hamburg 1“ gerne Rede und Antwort.

## Setzen Sie auf Sieg

Packende Rennen, faszinierendes Ambiente und aufregende Kontakte: Der HSP-Power-Tag macht Sie und Ihr Unternehmen zum Champion

Wetten, dass Sie alle auf Trab bringen? Wie? Ganz einfach: mit dem HSP-Power-Tag liegen Sie und Ihr Unternehmen ganz weit vorn. Denn Sie sind der Namensgeber eines ganzen Renntages - bei bis zu 14 Rennen. Während schnelle Pferde und ihre Fahrer um

die Plätze fighten, sitzen Sie und Ihre Kunden oder Gäste immer in der ersten Reihe: im eigenen VIP-Bereich auf der Trab-Arena. Da werden Emotionen frei und schaffen das ideale Umfeld, um ganz neue Akzente in Ihren Kunden-

beziehungen zu setzen. Aber das ist nicht das einzige Highlight. Denn gezieltes Marketing sorgt in den Medien für viel Aufmerksamkeit durch zahlreiche Berichte über den Tag und die Wettkampfstätte hinaus. **Seite 3**

**Power-Tage in der Trab-Arena Hamburg**

### Power-Event

## Autohaus Köster Altona

225 gegen 1 PS: das war mit Sicherheit das ungewöhnlichste Rennen am 17. Oktober 2004. Das Autohaus Köster schickt Rallye-Ass Jochi Kleint am Steuer des Audi TT gegen den Erfolgstraber Edelbert Ohmer mit Final Scott ins Duell.

**Seite 2**

## News

Herbert Klatte:

## "Packen wir es endlich an!"

Eins steht für HTRG-Geschäftsführer Herbert Klatte (47) fest: „Die Trab-Arena Hamburg benötigt dringend neue Highlights!“ Deshalb hofft er auch auf großen Zuspruch, wenn es darum geht die Vorschläge der HTRG in die Tat umzusetzen: Spenden von Farben, Pflanzen und Deko für die kommende Jahreszeit. Zudem hofft er auf Hilfe bei Reinigung der Außenfassade und des Balkons, und, und, und... „Nur Reden allein nützt ja nichts! Wir müssen endlich etwas für die Trab-Arena Hamburg tun. Packen wir's an!"



Herbert Klatte hofft auf viele Verbündete bei seinen Plänen.

## Impressum

## Herausgeber:

HSP Hamburger Sportpark AG  
Mittelweg 111, 20149 Hamburg

## Redaktion und Layout:

Birgit Henssler

## Fotos:

Axel Schmies, [www.axxes.de](http://www.axxes.de)

Tel: (040) 822 272-0

Fax: (040) 822 272-271

Mail: [info@sportpark-hh.de](mailto:info@sportpark-hh.de)

Web: [www.sportpark-hh.de](http://www.sportpark-hh.de)



Spaß für Jung und Alt: edle Pferde und rassige Autos. Der Köster-Altona-Renntag zog Tausende in die Trab-Arena.

# Köster-Altona-Renntag

Es ging um viel: Rennpreise von 132.000 Euro hatten die deutsche Fahrer-Elite nach Hamburg gelockt. Aber genauso zogen die neuesten VW- und Audi-Modelle die Blicke tausender Zuschauer auf sich. Denn Trabrennen und Autopräsentationen folg-

ten im rasanten Wechsel. Höhepunkt des Tages war die kostenlose Wette: Wer gewinnt das Duell zwischen Auto und Pferd? Auf einer Distanz von 500 Metern mit einem PS musste sich Edelbert Ohmer mit Final Scott gegen die 225 PS des

Audi TT mit Jochi Kleint am Steuer durchsetzen. Diesmal besiegte die „Natur“ die Technik. Wer hätte das gedacht? Vom Wettkampffieber gepackt, ließen es sich mutige Gäste des Autohauses Köster nicht nehmen, auch in den Sulky zu steigen.



„Sehr zufrieden!“ So zeigte sich

**Köster sen.** mit dem Verlauf „seines“ Renntages auf der Trab-Arena und brachte die Favoriten des Autohauses Köster ins Rennen.



Ex-Fußballer (Ajax, HSV) und neuer Gastronom im Casino der Trab-Arena, **Horst Blankenburg**, fühlte sich sichtlich wohl unter seinen zahlreichen Gästen.



Abräumer des Tages: **Helmut Biendl** aus Bayern, seit mehr als 35 Jahren mit dem Trabrennsport verbandelt, gewann das hochdotierte Finale der Gladiatoren-Rennen.



Immer da, wo das pure Leben tobt: **Jo Geistler**, langjähriger Künstler-Manager, ist regelmäßig begeisterter Zuschauer an allen Renntagen.



Pferdenarr seit dem 7. Lebensjahr: **Dieter Pfaff** oder Josef Hoenig? Wollte sich nicht zu erkennen geben, aber: „Bin hingerissen von diesem Renntag.“



Begleitet den Erfolgs-Traber auf die meisten Rennen: **Margot**, die „bessere Hälfte“ von Edelbert Ohmer lobte die renovierte Tribüne: „Einfach schön!“

# Starker Auftritt sicher: Ihr großer Renntag

Ob Business-, PR- oder VIP-Event, Sie setzen mit dem „Power-Tag“ garantiert auf das richtige Pferd. Die Trab-Arena bietet Ihnen ungeahnte Möglichkeiten, um aus einem

Event ein unvergessliches Erlebnis zu machen. Das ist Hochspannung pur bei Rennen und Wetten, aber auch viel Spaß bei Gäste-Fahrten im 2er-Sulky, phan-

tasievollem Kinder-Programm oder exklusiven Führungen. Die Trab-Arena als Event-Location bietet Ihnen VIP-Zonen nach Maß: ob im Tribünengebäude oder in frei platzierbaren Zelten unterschiedlicher Größe auf der gesamten Anlage. Als Namensgeber eines ganzen Renntages nehmen Sie oder Vertreter Ihres Unternehmens die Siegerehrung vor und übergeben die Ehrenpreise an die Fahrer. Sie haben eigene Ideen für Ihren Top-Event? Gerne greifen wir Ihre Wünsche auf und machen Ihnen ein individuelles Angebot.



Rassige Vollblüter laufen an dem großen Renntag für Ihr Unternehmen.

## Das alles ist in der Box!

Mit der roten „HSP-Power-Box“ gehört der nächste Renntag Ihnen

Wer diese Box öffnet, fährt ganz locker an die Spitze. Machen Sie einfach Ihr Unternehmen zum Namensgeber eines ganzen Renntages. Und bei 11 bis 14 Rennen sind Sie höchst präsent. Unsere Außenwerbung, Plakate, Flyer und Anzeigen kommunizieren mit großer Reichweite Ihren Namen, Ihr Logo oder Ihre Produkte. Zudem wird Ihr Unternehmen in der Arena-Zeitung STARTER vorgestellt, und auf Wunsch haben Sie unter einer der beliebtesten Web-



adressen des deutschen Trabrennsports einen starken Auftritt. Für 500 Ihrer

Kunden erhalten Sie Freikarten und haben in der VIP-Lounge einen eigenen Bereich reserviert. Auf Wunsch stellen wir Ihnen auch Vortragstechnik zur Verfügung. Außerdem laufen im Bahn-TV Ihre Werbe-Spots. Oder darf es ein bisschen mehr sein? Wir kümmern uns drum!



Für weitere Informationen:  
**HSP** Hamburger Sportpark AG  
Mittelweg 111, 20149 Hamburg,  
Telefon: 040/822 272-0, Fax: 040 / 822 272 - 111,  
Mail: info@HamburgTrab.de  
Web: www.HamburgTrab.de

### Meinungen

#### Klasse!



**Geschäftsführer Scheer** vom Autohaus Köster beobachtete von der Tribüne aus die vielen spannenden Ereignisse. Fazit: „Ein rundum gelungener Event für unser Autohaus!“

#### Lohnt immer!



**U. Ballin**, Agentur Ballin und Partner, schwärmt: „Eine einmalige Event-Location, denn hier ist der unmittelbare Kontakt zwischen Publikum und Produkt möglich!“

#### Da geht die Rechnung auf

In der **HSP-Power-Box** sind enthalten:

1. Ein ganzer Renntag unter Ihrem Namen
2. Viele Media-Kontakte
3. Ein VIP-Bereich für Kunden u. Präsentation

**komplett**

schon ab **Euro 5.000**



Was für ein Tag: Helmut Biendl (li.) bekam von Traber-Präsident Jürgen Hunke (r.i.B.) den Preis für das gewonnene Finale der Gladiatoren-Rennen überreicht.

## IN

Endlich mal auf das richtige Pferd setzen!

\*\*\*

Immer wieder an den Sieg glauben.

\*\*\*

Mal shoppen gehen und einen schicken Hut für die Rennbahn kaufen.

## OUT

Betriebsfeiern in der eigenen Kantine bei Bockwurst und Kartoffelsalat veranstalten.

\*\*\*

Mit hoch gelegten Füßen und einer Flasche Bier den ganzen Abend am Fernseher verbringen.

## Gastro intern

## Sekt oder Selters

Wie oder wann es an Ihrem persönlichen Event sprudeln soll, darüber beraten Sie die erfahrenen Gastronomen der Trab-Arena Hamburg gern.



## Menü oder Büfett

Was den Genuss des Gaumens betrifft, nehmen wir selbstverständlich Rücksicht auf Ihre Wünsche und holen Angebote für das Catering ein.

## Aktuell auf N3

Videotext Seite 890:  
Ständig die aktuellen  
Traber-Meldungen!

# Zukunft der Trab-Arena

**Edle Rösser, Damen mit umwerfenden Hüten und elegante Herren: ein gewisser Esprit umgibt die Trab-Arena Hamburg. Aus der ganzen Welt reißen sich Spitzentraber darum, hier einen Startplatz zu ergattern. Zehntausende werden die Fahrer und ihre Pferde anfeuern. Und an den Totalisatoren drängen sich die Wettlustigen.**

Nur eine vage Hoffnung für die Hamburger? Nein! Das sind die Visionen der HTRG (Hamburger Trabrenn-Gesellschaft). Damit es nicht nur bei Visionen bleibt, möchte Präsident Jürgen Hunke das Europacup-Rennen schon im kommenden Jahr in Hamburg neu beleben. Denn das Spektakel lockte noch vor zehn Jahren die weltbesten Pferde und 10.000 Schaulustige nach Bahrenfeld. Schon sehr bald rechnet Jürgen Hunke damit,

dass eine hochmoderne Videowand durch die kanadische Investorenfirma „Victory-Park“ installiert wird, auf der Rennen und Werbespots zu sehen sind. In den kommenden Jahren ist ein überdachter Bereich zwischen Tribüne und Geläuf sowie ein Tunnel unter der Zielgeraden geplant, durch den man in den Innenraum der Trab-Arena gelangt. Denn um diesen Sport wieder attraktiver zu gestalten,

müssen nach Überzeugung des Präsidenten Jürgen Hunke allerdings auch die großen Rennvereine enger zusammen halten. Sein Ziel ist es, Hamburg mittelfristig zur Nummer eins zu machen. Was das Fernsehen betrifft, hofft er, künftig auch mit anderen TV-Anbietern zusammenzuarbeiten, damit der Sport wieder eine bessere Plattform erhält. Und er glaubt fest an das Internet: „Wir werden weltweit Wettlustige haben!“

**Weltweit  
Wettlustige  
aus dem Web**