

Die zielgruppengerechte Werbung, die Ihren potenziellen Kunden wirklich erreicht!



Die HSP (HAMBURGER SPORTPARK AG) ist eine Tochtergesellschaft der HTRG (Hamburger Trabrenngesellschaft mbH) und für die Kooperation mit Sponsoren und Werbepartnern verantwortlich. Im Rahmen dieser Aufgabe ermitteln wir unter anderem wirksame Werbeträger und bieten diese einem exklusiven Kreis von zielgruppenhomogenen Werbepartnern an.

Wussten Sie eigentlich: Trabrennsport ist nach Fussball in Deutschland die zweitbeliebteste Sportart! Die Zuschauerzahlen beweisen es! Denn Trabrennen kennt weder Sommer- noch Winterpause! Trabrennen finden das ganze Jahr statt: 52 Wochen lang - und zwar 2 x die Woche! In Hamburg besuchen ca. 350.000 Zuschauer pro Jahr die Trabrennbahn am Volkspark!

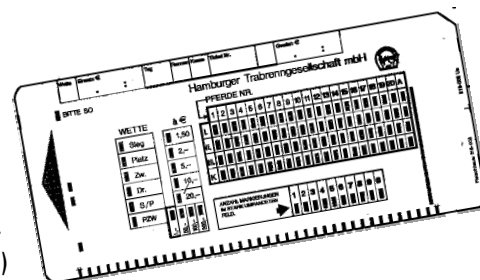
Angebot 1: Wettkartenbox

Ihr Firmen-Aufkleber oder Aufdruck auf über 400 Wettscheinkarten-Ständern! Überall in der Tribüne der Trabrennbahn (fest verschraubt) verteilt! Ein Blickfang par excellence. Bei jedem Griff zum Wettschein fällt die Aufmerksamkeit auf Ihren Namen, Ihr Unternehmen! Das sind ca. 6 Millionen Kontakte p.a.! Eine Investition, die sich garantiert auszahlt! 52 Wochen lang, 12 Monate exklusiv für Sie - für einmalig nur 3.000,- € (Aufkleber; bei Siebdruck zu Selbstkosten zzgl.)!!! Und nun versuchen Sie einmal, diesen Werbewert (Preis : Kontakte) in Deutschland ein weiteres Mal zu finden.



Angebot 2: Wettkarten

Zirka 350.000 Zuschauer und Wetter pro Jahr ... verteilt auf zirka 105 bis 110 Renntage ... pro Renntag zwischen 12 und 14 Starts. Mathematisch streikt jetzt schon fast der Taschenrechner. Unser Wettschein garantiert Ihnen renntäglich bis zu über 40.000 Kontakte! Und jeder kostet Sie weniger als 0,004 Cent!!! Wir verbrauchen pro Vierteljahr zirka 750.000 Wettscheine. Und die komplette Rückseite ist für Ihren (einfarbigem) Werbeaufdruck reserviert - mindestens an 24 Renntagen (bis alle verbraucht sind). Für nur 3.500,- € (netto) sind Sie dabei - inkl. Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft! Wetten, dass sich Ihr Einsatz auszahlt.



Angebot 3: Wett-Information



Auflage: 10.000 Exemplare - ein Vierteljahresbedarf! Die wichtigsten Wettinformationen verpacken wir in einem vierseitigen DIN A6-Flyer. Dieses „Objekt der Begierde“ wandert nicht in den Papierkorb - nein, es wird erfahrungsgemäß aufbewahrt und immer wieder „zu Rate gezogen“! Die aufmerksamkeitsstarke Rückseite haben wir komplett für Sie reserviert - Satzspiegel: 90 x 200 mm - viel Platz für Ihre Werbebotschaft! Ganze drei Monate lang absolut exklusiv!

Und das zu einem einmaligen (unschlagbaren) Preis : Leistungsverhältnis! Diesen Spitzen(reiter)platz bieten wir Ihnen schon für € 4.500,- (netto) an! Gestaltung und Produktion Ihrer Werbebotschaft (Anzeige) inklusive! Wer da nicht zugreift, ist selber Schuld...

Angebot 4: 150 Meter x 150 Zentimeter

Das ist Hamburgs längste Werbefläche! 225 Quadratmeter. Direkt gegenüber der Tribüne - auf der langen Geraden - immer vom Flutlicht angestrahlt und ideal von den Kameras des „Champion-TV“ eingefangen. Eine ideale Fläche, die geradezu danach schreit, von Ihnen oder Ihrem Unternehmen mit einem piffigen Slogan oder einer ellenlangen Telefonnummer oder Hamburgs originellestem Liebesgruß beschriftet zu werden (Pressemeldung garantiert) - entweder auf einem Spannband oder als Direktlackierung - das bleibt Ihnen überlassen. Mieten Sie diese tolle Werbefläche für 6 (Spannbande) oder 12 Monate (Direktlackierung) - und Sie sind in aller Munde ... für äußerst preiswerte 12.000,- € (netto).